

# Home FASHION NEWS #031

nov - déc 2018



5.5

**RICARD**

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé

ACTUALITÉS  
TENDANCES  
NOUVEAUX PRODUITS  
INNOVATIONS & SAVOIR-FAIRE

Arts de la table | Culinaire | Blanc & Brun | Décoration & Cadeaux | Senteurs | Ameublement | Textile | Luminaire | Outdoor

Le magazine des professionnels de l'univers maison

# 6 COUPS DE CŒUR DE LA RÉDACTION

Sous le signe « Virtuous », Maison&Objet et Paris Design Week ont balisé une création dynamique en pleine mutation. De nouvelles valeurs prennent de l'ampleur comme la recup arty, l'éco-design, la production locale, le savoir-faire artisanal et par-dessus-tout, l'expérimentation innovante du matériau. Designers et jeunes marques affichent leurs ambitions durables.

## ATELIER GEORGE

Eve George souffle le verre, au côté de Laurent, dans l'atelier situé en Bourgogne. C'est au CIAV (Centre International d'Art Verrier) Meisenthal que la jeune diplômée de l'école Boule et de l'ENSCI-Les Ateliers a décidé de « jouer avec l'aléatoire du verre en fusion ». La collection Moire tire son inspiration du textile « couture » aux effets ondulatoires uniques. L'ensemble, très complet, se révèle résolument sophistiqué et très contemporain. Chaque pièce - des arts de la table au carrelage mural - décline apparence ondulée et reflets mouvants dans une palette pastel très délicate. Luminaires, carafes, presse-agrumes, coquetiers composés de deux sphères séduisent instantanément. Eve George est lauréate du Prix Jeune Création Métier d'Art 2018.



D.R.

## MIOLOS DESIGN

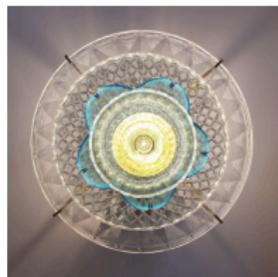


D.R.

Javier Prieto a fondé son studio artisanal en Galicie il y a cinq ans. Son credo est simple mais d'une grande exigence. Fabriquer à la main des objets authentiques aux lignes épurées. La qualité des matériaux est primordiale. Le cuir de vache à tannage végétal, robuste et qui se patinera au fil du temps, est la matière phare des objets et accessoires Miolos Design conçus pour le quotidien : sacs à dos unisexes, portefeuilles de poche, enrouleurs de câbles nomade, poches de rangement mural, cahiers enroulables, contenants souples multiusages... Les pots fermés avec un couvercle en bois de hêtre et les cache pots sérigraphiés aux diamètres variables se démarquent par leur matériau fabriqué en Espagne : un composite original de cuir recyclé et de latex naturel.

## TILT

Tilt arrive en France au Bon Marché avec son produit signature, raffiné et original. La lampe Vic - qui existe en version à poser, applique ou lustre - a la poésie formelle d'un nénuphar. Il s'agit en réalité d'un assemblage harmonieux de verres, de soucoupes, d'assiettes vintage, accumulés, collés et agrémentés de Leds. L'ingénieur en électromécanique et plasticien Patrick van Roye a eu l'idée avec Laetitia de détourner l'art de la table dans une approche d'upcycling. Le duo a la fibre créative et partage le goût pour la couleur, la fantaisie et « ce qui a vécu ». A découvrir dans leur concept shop studio bruxellois.



D.R.



©Mathieu Bocani

## SAMUEL TOMATIS

Le designer basé à Paris Samuel Tomatis a toujours aimé bricoler et manipuler la matière. Diplômé de LISAA et de l'ENSCI-les Ateliers, son projet d'éco-conception lui vaut d'être finaliste des Audi Talents, du Rado Star Prize France 2018 et de remporter la bourse Agora pour le design. Alga tisse des liens inédits entre l'écologie, la science et le design. Parti du constat que la prolifération anormale d'algues - due à l'eutrophisation des eaux - génère une matière organique polluante et toxique, Alga propose une solution alternative de recyclage et de création d'un nouveau matériau biodégradable. Le designer s'est associé à un chercheur chimiste pour mettre au point mobilier, luminaire, textile, contenants alimentaires entièrement composés d'algues bretonnes.

## INVINCIBLE ÉTÉ

Lancée à l'occasion de Maison&Objet, la marque Invincible Été a reçu un accueil encourageant. Ses tirages sur Velin et impressions sur lin ancien, d'un bleu de Prusse magnétique, se révèlent ultra visuels. La technique du cyanotype - un procédé photographique du XIX<sup>ème</sup> siècle permettant d'obtenir des images bleues fixées à l'eau - a donné l'idée à Camille Soulayrol de l'adapter à son champ de prédilection, la décoration. Cette ferveur de DIY, issue de la presse et inspirée par Albert Camus pour baptiser sa marque, a immédiatement été séduite par « la dimension handmade et aléatoire » de ce procédé d'insolation. Les premiers herbiers, transposables sur divers supports de différents formats, reflètent toute la richesse du monde végétal grandeur nature.



D.R.

## PAOLA SAKR



D.R.

Sélectionnée parmi les Rising Talent libanais du dernier salon Maison&Objet, Paola Sakr est un mélange de détermination, de curiosité et d'esprit d'innovation. Elle a finalement choisi d'étudier le design produit plutôt que l'architecture d'intérieur pour créer « des produits humains, artisanaux, émotionnels ». La matière l'attire, qu'il s'agisse de la céramique qu'elle expérimente, du béton qu'elle marie à d'autres matériaux ou du marc de café, au cœur de sa série Morning Ritual. « Je crois que l'avenir est au développement durable », affirme la jeune Libanaise qui recycle ici un déchet en additionnant papier journal et liant naturel. Le nouveau matériau se révèle solide et léger, lavable et biodégradable. Il compose une gamme de vide-poches multiusages, à l'aspect brut, dont la nuance brune est fonction des grains. ■